

Bedürfnisstatement

Nachdem ihr Interviews mit eurer Zielgruppe durchgeführt habt, ist die Herausforderung, die Bedürfnisse der Personen klar zu definieren. Wenn ihr das geschafft habt, kann es mit der Ideenfindung losgehen.

Ein **Bedürfnis** ist ein Wunsch oder Verlangen nach etwas, um sich wohlzufühlen. Beispiele sind

Spaß, Gesundheit, Anerkennung, Feiern, Ausruhen, Schutz, Selbstbestimmung, Bewegung, Freiheit, Liebe, Abwechslung, Lernen, Gemeinschaft, Erholung und vieles mehr

Füllt für die befragten Personen das Bedürfnisstatement (auch Point of View genannt) aus:

Name und
kurze
Beschreibung
der Person

Bedürfnis
der Person

braucht -----

Grund für das
Bedürfnis /
Was ist das
Problem? Was
hindert sie?

weil/aber -----

