



**Schule
mit
Unter
nehmer
geist**

1. Idee

– Produkt/Dienstleistung –

Was ist unser Angebot?

Auf welche Bedürfnisse reagieren wir?

Weltverbesserer-Beitrag:

Inwiefern leistet unser Angebot einen Beitrag für mehr Umweltschutz oder sozialen Zusammenhalt?

Geschieht das beispielsweise durch den Einsatz nachhaltiger Materialien, sozialverträgliche Preise oder bei der Gewinnverwendung?

**Schule
mit
Unter
nehmer
geist**

2. Ressourcen

Was brauchen wir, um unser Projekt erfolgreich umsetzen zu können?

– Material, Zeit, Räume, Geld, Wissen –

Was steht uns bereits zur Verfügung?

Benötigen wir Partner zur Unterstützung?

– Lehrkräfte, Eltern, Kooperationspartner –

**Schule
mit
Unter
nehmer
geist**

3. Zielgruppe

**Wer sind unsere möglichen Kund*innen
bzw. die Zielgruppe?**

Was macht sie aus?

– Alter, Werte –

Warum sollten sie unser Angebot kaufen?

**Schule
mit
Unter
nehmer
geist**

4. Konkurrenz

Wer hat ein ähnliches Angebot?

**Was haben sie im Vergleich für
Vor- und Nachteile?**

Warum ist unser Angebot besser?

**Schule
mit
Unter
nehmer
geist**

5. Preise

Welche Ausgaben haben wir?

**Welche Preise müssen wir verlangen,
um kostendeckend zu arbeiten?**

Was sind die Kund*innen bereit zu zahlen?

Können wir Gewinn erzielen?

**Schule
mit
Unter
nehmer
geist**

6. Werbung

Wie erfährt man von uns?

**Über welche Medien erreichen wir
unsere Zielgruppe?**

– Aushänge, Schulwebsite, ... –

**Schule
mit
Unter
nehmer
geist**

7. Vertrieb

Wo und wann kann unser Angebot gekauft werden?

Was wären gute Verkaufsanlässe?

**Schule
mit
Unter
nehmer
geist**

8. Marke und Logo

Wie wollen wir heißen?

– Günstig ist ein kurzer und einprägsamer Name –

Wie könnte unser Logo aussehen?

Möglich sind: ein Symbol als Bildmarke, Text als Wortmarke oder beides als Wort-Bild-Marke.

Markenrechte:

Können wir sicherstellen, dass bei der Verwendung des Namens keine Markenrechte verletzt werden?

**Schule
mit
Unter
nehmer
geist**

9. Erste Arbeitsschritte

Was müssen wir tun, um mit dem Projekt starten zu können?

Welche weiteren Aufgaben können wir aus den Einzelfeldern ableiten?

Welche rechtlichen Vorgaben gibt es, die wir beachten müssen?

– Jugendschutz, Hygienebestimmungen, ... –