

# Nachhaltiges Wirtschaften in der SEK II

Leonardo da Vinci Campus Nauen, Seminarkurs  
Wirtschaft und Nachhaltigkeit (Wissenschaftspropädeutik),  
11./12. Klasse, Dauer 2 Jahre

**Was passiert hier?** Die Schüler\*innen beschäftigen sich zunächst theoretisch mit Nachhaltigem Wirtschaften und setzen sich mit zentralen Begrifflichkeiten (Nachhaltigkeitskriterien, ökologischer Fußabdruck, CSR, cradle to cradle, ethischer Konsum usw.) auseinander. Anschließend schreiben sie als Seminaufgabe einen eigenen Businessplan zu einer eigenen Geschäftsidee inklusive Realisierungsplanung.

**Warum das Ganze?** „Durch den Seminarkurs gibt es die Chance, mehr Praxis in die gymnasiale Oberstufe zu bekommen und auf dem Vorwissen aus den Übungs- und Schülerfirmen aufzubauen.“ (Lehrer)



## Und wie war's?

„Durch die Schülerfirmenarbeit und den Wirtschaftsunterricht habe ich keine Ängste zur Selbstständigkeit entwickelt, sondern eher Lust darauf und eine Firma im Bereich Secondhand Handel mit Designerkleidung aus Italien gegründet.“  
(Nicklas S., Schüler)

# Arbeitsphasen SK

bei 2 Wochenstunden über 2 Jahre

## 1. Semester: **Nachhaltigkeit**

- Fußabdruck und ethisch vertretbares Konsumverhalten
- CSR (Corporate Social Responsibility) in Zusammenhang mit Nachhaltigkeit/Konsumenten/ anderen Unternehmen
- Greenwashing
- Megatrends

2. Semester: **Gründung einer Schülerfirma** auf fachlicher Basis des 1. Semesters BWL (Personalkonzept, Kosten- und Preiskalkulation) sowie unter Erarbeitung eines Marketingkonzeptes (Marketing-Mix, Corporate Identity).

## 3. Semester: **Seminarfacharbeit**

- Businessplan als wiss. Arbeit
- Realisierungsplanung einer Geschäftsidee
- Anwendung theoretischer Inhalte (Wiwi)
- Entwicklung eines Nachhaltigkeitskonzeptes

TIPPS  
AUS DER  
PRAXIS ...

Kern des Seminarkurses (SK) ist es, wissenschaftliches Arbeiten zu fördern und sich mit dem Nachhaltigkeitsgedanken vertieft auseinander zu setzen.

Der SK bietet Raum für Themenvertiefungen, größere Projektarbeiten und Projektveranstaltungen mit externen Partnern (z.B. Deutsche Gesellschaft e.V.)

Der Businessplan als wiss. Seminarfacharbeit verbindet die theoretische Vorarbeit im LK Wiwi, das Bewusstsein zu verantwortungsvollem, nachhaltigem Handeln aus dem SK, die Entwicklung einer Geschäftsidee und damit den Perspektivwechsel vom Konsumenten zum Unternehmer/Gründer.

